

Das Musikangebot der Deutschen Welle ist vielfältig und bedient sämtliche Genres. Einige der Sendungen:

FOREVER AND A DAY – Der Scorpions-Film



Bereits 2008 hatte Rolf Rische, der Kulturchef der Deutschen Welle, die Idee, einen Film über die letzte große Tour der Scorpions zu machen. Zusammen mit Reiner Schild bewies er für mehr als ein halbes Jahrzehnt Durchhaltevermögen. Nun liegt mit FOREVER AND A DAY ein Film vor, der emotional, packend und bildstark vom Mythos des Rock und von einer Band erzählt, die Geschichte geschrieben hat als die mit Abstand erfolgreichste deutsche Rockband. dw.de/scorpions

PopXport – Das deutsche Musikmagazin



PopXport stellt herausragende Interpreten und Bands aus Deutschland vor, zeigt die neuesten Trends und berichtet über wichtige Musikveranstaltungen. Jede Woche gibt es Videoclips von aktuellen Hits und Popklassikern in voller Länge. Außerdem bietet PopXport einen Überblick über die neuesten Veröffentlichungen und Kurzmeldungen aus der Musikszene. dw.de/popxport

Sarah's Music – Klassik erleben



Sarah's Music präsentiert die Vielfalt klassischer Musik weltweit. Mit dem im Sommer 2014 gestarteten Musikmagazin nimmt sich die Deutsche Welle der Klassik an, unterhaltsam aufbereitet, modern im Look. Moderatorin Sarah Willis ist Hornistin bei den Berliner Philharmonikern. Sie ist vor Ort, wenn sich die Stars der Szene treffen, wenn großartige Musik erklingt. dw.de/sarahsmusic

Europe in Concert – Top-Acts Live on Stage



Einmal pro Woche präsentiert Europe in Concert die besten Rock- und Popkonzerte Europas. Das Format wird auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch realisiert. Neben Musiklegenden zeigt Europe in Concert auch viele Newcomer. Pur und ohne Filter. dw.de/europe-in-concert

Auf ihren Webseiten bietet die DW Geschichten und Neuigkeiten aus der Welt der Musik: dw.de/musik | dw.de/music